

Promouvoir

les services et l'usage du numérique



contact : muriel.muscat@landes.cci.fr

La Chambre de Commerce et d'Industrie apporte des réponses concrètes aux questions des entrepreneurs sur les usages de l'économie numérique. Elle favorise les réseaux d'affaires, assure la promotion des prestataires de services à la personne et des consultants. Cette année elle a conçu et ouvert un outil dédié à l'immobilier d'entreprises.

Adopter l'économie numérique

> **Les vertus d'une signature électronique.** 96 PME ont compris cette année, l'intérêt de sécuriser et d'authentifier leurs démarches sur le net. Désormais ce sont 320 entreprises landaises qui sont équipées de "Chambersign".



Ce certificat de signature électronique permet d'établir ses télé-déclarations, ses télépaiements et répondre à un appel d'offre dématérialisé.

Délivré par la CCI, cet outil de confiance est référencé sur toutes les plateformes.

Pour aider à maîtriser la réponse aux appels d'offre par voie électronique, la CCI organise aussi des formations spécifiques.

> **Améliorer ses performances.** La CCI a accompagné 51 entreprises pour des diagnostics stratégiques web marketing, évaluer leurs besoins, intégrer les nouveaux usages d'internet, des réseaux sociaux ou les mettre en relation avec des professionnels pour le développement ou la réalisation de sites internet.

Face aux besoins croissants, des modules de formation sur mesure ont été conçus pour 102 entreprises.

> **267 entreprises ont participé cette année aux 5 "Ateliers TIC".** Ces réunions gratuites de sensibilisation et d'échanges sur les usages pour les entreprises ont traité cette année de Viadeo, du web design, d'ergonomie et de référencement de sites, de campagne e-mailing et de sécurité informatique.

> **"Le Club TIC",** réuni à six reprises en 2012, regroupe 18 prestataires de services des secteurs de l'informatique, de la communication, d'internet et du multimédia ou des télécommunications. Le groupe s'est donné l'ambition d'animer la filière, de vulgariser les usages et de promouvoir les professionnels landais.

L'objectif est aussi de développer un réseau d'affaires et de favoriser les regroupements de compétences. Les Membres ont signé une charte d'engagement :



Abc'com, Abso+, Aca-O, Add-On Software, Adiane, Adour Gestion Informatique, Aj Concept Communication, Artung Studio,

Benzen, Boop Creative Studio, Caméléon Télécom, Comwith, Izi Dreams, Jvf Consultants, Land Productions, Mikrozen, My Web Shop, Triplelootz.



« Le cœur d'activité de notre agence web est en perpétuel mouvement. Rester à la pointe de l'innovation, des dernières technologies et savoir appréhender les tendances du marché sont des enjeux vitaux. Le Club TIC, les ateliers, les formations organisés de la CCI, nous permettent de rester en phase avec les réalités du terrain et les demandes concrètes des clients. Ce dispositif nous aide à rester force de proposition sur les principaux axes d'innovation des métiers du web ».

Alexandre PIERAERTS et Fabien PELISSIER, MyWebShop, Capbreton.

950 PME landaises ont été sensibilisées dans le cadre de Prune (Programme Régional pour les Usages Numériques des PME) et "Un clic pour ma boîte" www.unclicpourma-boite.fr plateforme régionale de ressources soutenue par l'Etat, les Fonds européens et le Conseil Régional.



programme régional pour les usages numériques des entreprises

